



กระทรวงอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2569
วุฒิสภา

สารบัญ

		หน้า
1.	รายนามผู้ชี้แจง	3
2.	วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้ง หน่วยงานและการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	4-5
3.	ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569) ตามแบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน)	6-9
4.	ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน)	10-21
5.	ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน)	22-32
6.	การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติ งบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน)	33-35

1. รายนามผู้ชี้แจง

ส่วนราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นางสาวณัฏฐิญา เนตยสุภา	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
2.	นางดวงดาว ขาวเจริญ	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
3.	นายสุรพล ปลื้มใจ	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
4.	นายดุสิต อนันตรักษ์	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
5.	นางสาวอังสนา โสมาภา	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
ผู้ประสานงาน		
1.	นางสาวศุภากร เล้าสกุล	ผู้อำนวยการกลุ่มแผนปฏิบัติงานและ งบประมาณ หมายเลขโทรศัพท์ 099-293-9556
2.	นางสาววรรณ เมตไตรพันธ์	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ หมายเลขโทรศัพท์ 091-720-4144

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

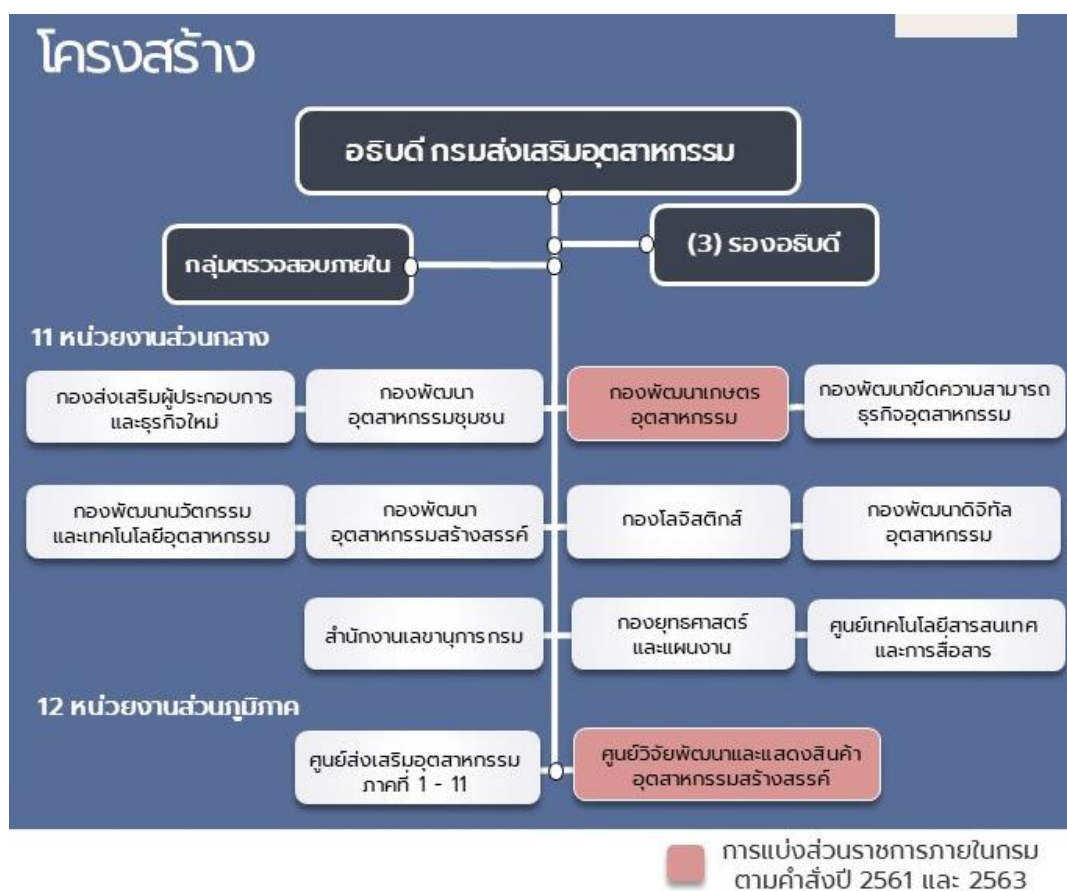
1. วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน"

2. พันธกิจ

1. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
2. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ
4. พัฒนาศูนย์และศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

3. โครงสร้างหน่วยงาน



4. การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

1. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
2. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ รวมทั้งกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผล การให้บริการเพื่อการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
3. ดำเนินมาตรการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนของกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
4. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรมหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

5. การบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการบูรณาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อดำเนินการตามภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เช่น การบูรณาการเพื่อส่งเสริมด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ร่วมกับ องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan External Trade Organization: JETRO) โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมืออันแน่นแฟ้นและมั่นคงระหว่างภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น การบูรณาการเพื่อส่งเสริมด้านการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อธุรกิจร่วมกับธนาคารพาณิชย์ เช่น ธนาคารส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เป็นต้น และการบูรณาการเพื่อการส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับสภาเกษตรกรแห่งชาติ ในการยกระดับเกษตรกรไปสู่การเป็นเกษตรกรอุตสาหกรรม โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร และการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์

3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

(แบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	1,230.3986	1,692.3971	1,240.8031	-451.5940	-26.68
1.1 รายจ่ายประจำ	1,150.9143	1,608.3193	1,125.4972	-482.8221	-30.02
1.2 รายจ่ายลงทุน	79.4843	84.0778	115.3059	31.2281	37.14

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	1,230.3986	1,692.3971	1,240.8031	-451.5940	-26.68
2.1 งบบุคลากร	344.7279	349.5613	351.7693	2.2080	0.63
2.2 งบดำเนินงาน	75.1793	78.7677	80.7856	2.0179	2.56
2.3 งบลงทุน	74.4243	69.1461	99.0246	29.8785	43.21
2.4 งบเงินอุดหนุน	9.5353	477.3070	9.9844	-467.3226	-97.91
2.5 งบรายจ่ายอื่น	726.5318	717.6150	699.2392	-18.3758	-2.56

3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา			- ไม่มี -		
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ					
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)					
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ					
(1) งบบุคลากร					
(2) งบดำเนินงาน					
(3) งบลงทุน					
(4) งบเงินอุดหนุน					
(5) งบรายจ่ายอื่น					
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับ งบประมาณ (3.3-3.4)					
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น					

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
(1) ภารกิจพื้นฐาน					
- รายจ่ายประจำ					
- รายจ่ายลงทุน					
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา					
- รายจ่ายประจำ					
- รายจ่ายลงทุน					
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)					

หมายเหตุ : วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดหางบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามฐานข้อมูลสำนักงานงบประมาณและ/หรือ เอกสารงบประมาณ

4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		1,230.3986	1,692.3971	1,240.8031	- 451.5940	- 26.68
4.1	แผนงานพื้นฐาน	145.1093	120.4176	146.1410	25.7234	21.36
	(1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	145.1093	120.4176	146.1410	25.7234	21.36
4.2	แผนงานยุทธศาสตร์	660.5807	1,137.2060	652.1815	- 485.0245	- 42.65
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	182.7000	133.2000	166.7924	33.5924	25.22
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	44.1000	53.6568	42.5593	- 11.0975	- 20.68
	(3) แผนงานยุทธศาสตร์ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	183.7548	170.9009	193.9516	23.0507	13.49
	(4) แผนงานยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์	-	631.7242	46.6881	- 585.0361	- 92.61
	(5) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	28.3265	27.4767	28.8256	1.3489	4.91
	(6) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	19.2994	17.8474	44.1708	26.3234	147.49
	(7) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	100.0000	50.0000	49.6380	-0.3620	-0.72
	(8) แผนงานยุทธศาสตร์ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ ป่าไม้ และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	102.4000	52.4000	79.5557	27.1557	51.82
4.3	แผนงานบูรณาการ	75.4511	79.1932	84.9772	5.7840	7.30
	(1) แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	75.4511	79.1932	83.9811	4.7879	6.05

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
	(2) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	-	-	0.9961	0.9961	100.00
4.4	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	349.2575	355.5803	357.5034	1.9231	0.54
4.5	รายการค่าดำเนินการภาครัฐ	-	-	-	-	-

4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(แบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/ โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่าย อื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้าง ประจำ	ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าตอบแทน พนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่า สาธารณูป โภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	รวม			
1. แผนงานยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า														9.9674	156.8250	166.7924
(1) โครงการส่งเสริม เกษตรอุตสาหกรรมครบ วงจร														9.9674	156.8250	166.7924
2. แผนงานยุทธศาสตร์ พัฒนาด้านคมนาคมและ ระบบโลจิสติกส์															42.5593	42.5593
(1) โครงการเสริมสร้าง ความสามารถการดำเนิน ธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมด้วยการ บริหารจัดการโลจิสติกส์ที่ มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน															42.5593	42.5593
3. แผนงานยุทธศาสตร์ การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้							1.2000			1.2000	6.0197		6.0197		186.7319	193.9516
(1) โครงการยกระดับ ธุรกิจอุตสาหกรรมและ วิสาหกิจชุมชน							1.2000			1.2000	6.0197		6.0197		77.9746	85.1943

แผนงาน – ผลผลิต/ โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่าย อื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้าง ประจำ	ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าตอบแทน พนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่า สาธารณูป โภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	รวม			
(2) โครงการปรับปรุงกิจให้ รองรับการเปลี่ยนแปลง															30.9742	30.9742
(3) โครงการเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันของวิสาหกิจไทย ด้วยดิจิทัล															36.0185	36.0185
(4) โครงการสร้างและ พัฒนาผู้ประกอบการและ วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่															34.3140	34.3140
(5) โครงการพัฒนาความ ร่วมมือร่วมใจสร้างวิถี OTAGAI สู่อุปกรณ์ อุตสาหกรรมยั่งยืน															7.4506	7.4506
4. แผนงานยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนนโยบาย ซอฟต์แวร์											20.7324		20.7324		25.9557	46.6881
(1) โครงการส่งเสริม ซอฟต์แวร์สาขา อาหาร											20.7324		20.7324		25.9557	46.6881
5. แผนงานยุทธศาสตร์ พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจ พิเศษ															28.8256	28.8256
(1) โครงการพัฒนา อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ เชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ พิเศษ															28.8256	28.8256
6. แผนงานยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนด้านการ															44.1708	44.1708

แผนงาน – ผลผลิต/ โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่าย อื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้าง ประจำ	ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าตอบแทน พนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้จ่าย	ค่าวัสดุ	ค่า สาธารณูป โภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	รวม			
สร้างความสามารถใน การแข่งขัน																
(1) โครงการพัฒนาระบบ นิเทศในการส่งเสริม อุตสาหกรรม															18.6607	18.6607
(2) โครงการสนับสนุนการ ดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์และพัฒนา ปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขัน															25.5101	25.5101
7. แผนงานยุทธศาสตร์ พัฒนาและส่งเสริม เศรษฐกิจฐานราก															49.6380	49.6380
(1) โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน															49.6380	49.6380
8. แผนงานยุทธศาสตร์ สร้างการเติบโตอย่าง ยั่งยืน อนุรักษ์ ปันฟู และ ป้องกันการทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ															79.5557	79.5557
(1) โครงการยกระดับ ธุรกิจ SME ด้วยการ ประยุกต์ใช้โมเดล เศรษฐกิจ BCG															79.5557	79.5557
9. แผนงานบูรณาการ พัฒนาอุตสาหกรรมและ บริการแห่งอนาคต															83.9811	83.9811

แผนงาน – ผลผลิต/ โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่าย อื่น	รวมทั้งสิ้น ^๕
	เงินเดือน	ค่าจ้าง ประจำ	ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าตอบแทน พนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่า สาธารณูป โภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	รวม			
(1) โครงการพัฒนา ศักยภาพอุตสาหกรรม ชีวภาพ															20.7788	20.7788
(2) โครงการเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันและการสร้างความ เชื่อมโยงด้านการตลาดให้ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือ แพทย์ของไทย															25.7076	25.7076
(3) โครงการส่งเสริมการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์															30.0762	30.0762
(4) โครงการพัฒนา ศักยภาพอุตสาหกรรมยาน ยนต์สมัยใหม่															7.4185	7.4185
10. แผนงานบูรณาการ รัฐบาลดิจิทัล															0.9961	0.9961
(1) โครงการพัฒนาทักษะ ดิจิทัลสำหรับบุคลากร ภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อน รัฐบาลดิจิทัล															0.9961	0.9961
10. แผนงานพื้นฐานด้าน การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน						2.5728	48.7044	2.5092	20.0651	73.8515	40.2446	32.0279	72.2725	0.0170		146.1410

แผนงาน – ผลผลิต/ โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่าย อื่น	รวมทั้งสิ้น ^๕
	เงินเดือน	ค่าจ้าง ประจำ	ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าตอบแทน พนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่า สาธารณูป โภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	รวม			
11. แผนงานบุคลากร ภาครัฐ	222.4595	34.8811		94.4287	351.7693	5.7341				5.7341						357.5034

- คำชี้แจง :
1. ให้กรม/หน่วยงาน ระบุข้อมูลทุกแผนงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ
 2. ให้ระบุข้อมูลเฉพาะผลผลิต/โครงการ ที่อยู่ในแผน ทุกโครงการ โดยไม่ต้องลงรายละเอียดถึงกิจกรรม
 3. เฉพาะ “แผนงานพื้นฐาน” และ “แผนงานบุคลากรภาครัฐ” ให้ระบุเฉพาะภาพรวมตัวเลขงบประมาณ ไม่ต้องระบุรายละเอียด ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม
 4. ใช้ฐานข้อมูลตามค่าของงบประมาณ แบบ สกป.1009 (หน่วยงาน) : คู่มือปฏิบัติการจัดทำค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และ/หรือ เอกสารงบประมาณเล่มขาวคาดแดง

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย อื่น งบอุดหนุน	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
1. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรม ครบวงจร ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : 1. วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 1,530 คน 1,510 กิจการ 2. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 98 ผลิตภัณฑ์ เชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการ พัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อย กว่าร้อยละ 10 2. ร้อยละ 80 ของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือ สินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามี มูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	166.7924	งบรายจ่าย อื่น งบอุดหนุน	ดำเนินการ แล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปี เดียว)	การแปรรูปสินค้าเกษตรเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเพิ่ม มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปประสบปัญหาหลายด้าน เช่น ต้นทุนการผลิตสูง ขาดแคลนแรงงาน ความต้องการตลาดเปลี่ยนเร็ว และการดำเนินงาน ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทำให้ไม่ได้รับ การยอมรับ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการ แข่งขันและความยั่งยืนของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการ เพื่อให้สินค้า เกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ส่งเสริม การเข้าสู่มาตรฐาน ซึ่งจะส่งผลต่อขีดความสามารถ ภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน และส่งผลทางอ้อมต่อการ ลดปัญหาของเสียทางการเกษตร ลดปัญหาการใช้ ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง และการใช้ทรัพยากรได้ไม่ เต็มศักยภาพในธุรกิจเกษตร	สถานที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ ความพร้อมในการ ดำเนินการ : สามารถ ดำเนินโครงการได้ทันที	กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็น ผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม ซึ่งมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงเกิดการเพิ่มขีดความสามารถใน การผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร ด้วยการเพิ่มผลิตภาพ ยกระดับ มาตรฐานธุรกิจเกษตรแปรรูป พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการจัด การเกษตรอุตสาหกรรม ตลอดห่วงโซ่ การผลิตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
2. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและ วิสาหกิจชุมชน ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : 1. วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 900 คน 305 กิจการ 15 กลุ่ม 2. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 280 ผลิตภัณฑ์ เชิงคุณภาพ :	85.1943	งบ ดำเนินงาน งบรายจ่าย อื่น งบลงทุน	ดำเนินการ แล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปี เดียว)	ปัจจุบัน SME ไทยประสบปัญหาขีดความสามารถด้าน การแข่งขัน ทำให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีความสำคัญ กับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการใช้ประโยชน์จาก ทุนทางวัฒนธรรม ประกอบกับความก้าวหน้า ทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อ การยกระดับธุรกิจและขับเคลื่อนเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จึงมีความจำเป็นที่ภาครัฐต้องส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบการ ให้แก่ SME ทุกระดับ การดำเนินงานโครงการ	สถานที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ ความพร้อมในการ ดำเนินการ : สามารถ ดำเนินโครงการได้ทันที	กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา เกิดการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ เชื่อมโยงกับ ทุนวัฒนธรรม เทคโนโลยี นวัตกรรม สมัยใหม่ สามารถยกระดับอุตสาหกรรม เพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจ อุตสาหกรรมท้องถิ่น ตลอดจนสามารถ ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนให้มี ความเข้มแข็ง

แผนงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
1. ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10				จึงมุ่งส่งเสริมการสร้างมูลค่าด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจอุตสาหกรรมท้องถิ่นให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด		
3. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ ปันฟู และป้องกัน การทำลายทรัพยากรธรรมชาติ โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : 1. วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 1,000 คน 225 กิจการ 2. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 150 ผลิตภัณฑ์ เชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	79.5557	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ประเทศไทยเผชิญกับปัญหาการใช้ทรัพยากรในการผลิตที่ไม่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดการเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภาวะโลกร้อนทำให้ผู้ผลิตสินค้าต้องปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รัฐบาลจึงปรับแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจสู่ "BCG Model" มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องเร่งสนับสนุน SME ให้สามารถดำเนินธุรกิจตามแนวคิด BCG เพื่อป้องกันการสูญเสียศักยภาพในการแข่งขัน เพิ่มความสามารถในการประกอบการและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นจากการทำธุรกิจ	สถานที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ ความพร้อมในการดำเนินการ : สามารถดำเนินโครงการได้ทันที	- ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการสร้างความตระหนักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านโมเดล BCG ผลักดันให้เกิดการปรับกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดของเสีย และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพค ซึ่งนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) - กลุ่มเป้าหมายเกิดการ พัฒนา มีขีดความสามารถในการประกอบการตามแนวทาง BCG Model เกิดการลดของเสียในกระบวนการผลิต เกิดการเพิ่มมูลค่า พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูง ส่งผลต่อการขยายตลาดไปสู่กลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แผนงาน - ผลผลิต / โครงการ – กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
4. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : 1. วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 1,000 คน 2. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 250 ผลิตภัณฑ์ เชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. ร้อยละ 80 ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	49.6380	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	การส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนถือเป็นความท้าทายสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ดังนั้นเพื่อให้เศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเกิดการพัฒนา ภาครัฐจำเป็นต้องส่งเสริมศักยภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่/ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยกระบวนการคิดค้นคว้า ออกแบบ และแก้ไขปรับปรุงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้ออกมาตรงกับความต้องการของตลาดผู้บริโภคและผลักดันสินค้าและบริการชุมชนสู่ Premium Product เพื่อสร้างศักยภาพแก่ชุมชน	สถานที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ ความพร้อมในการดำเนินการ : สามารถดำเนินโครงการได้ทันที	เศรษฐกิจฐานรากเกิดความเข้มแข็ง ผลิตภัณฑ์ชุมชนเกิดการพัฒนามีมูลค่าเพิ่ม เกิดการสร้างรายได้แก่ชุมชน เกิดการไหลเวียนทางเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสความเสมอภาคให้เกิดขึ้นในชุมชน นำไปสู่มาตรฐานคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนที่ดีขึ้นที่จะส่งผลให้เกิดการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก ให้เป็นฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ
5. แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์ โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : 1. วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 70 กิจการ 2. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 80 ผลิตภัณฑ์ เชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	46.6881	งบรายจ่ายอื่น งบลงทุน	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	อาหารไทยเป็นหนึ่งใน Soft Power ที่มีศักยภาพสูงทั้งด้านรสชาติ ความคิดสร้างสรรค์ และคุณค่าทางโภชนาการ การส่งเสริม Soft Power ด้านอาหาร โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน อาหารแห่งอนาคต (Future Food) ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รัฐบาลจึงเร่งผลักดันนโยบาย Soft Power เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ พัฒนาคนไทย และสร้างรายได้ การดำเนินงานโครงการเป็นการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเกิดการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยอาศัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีส่งผลต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน Soft Power	สถานที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ ความพร้อมในการดำเนินการ : สามารถดำเนินโครงการได้ทันที	อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่ได้รับการพัฒนา มีศักยภาพธุรกิจเพิ่มขึ้น ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐาน การวางแผนและการคำนวณต้นทุนการขนส่ง รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ และความคิดสร้างสรรค์ ทำให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล และเกิดการขยายโอกาสเครือข่ายทางธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยเชื่อมโยงไปสู่ตลาดโลก

แผนงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
6. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : 1. วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนาจำนวน 280 กิจการ เชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	42.5593	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ปัญหาต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยที่เพิ่มสูงขึ้นสะท้อนให้เห็นสถานการณ์การพัฒนาที่ลดลง สาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการที่ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร หากสถานประกอบการไม่ปรับตัวประเทศไทยอาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก และไม่สามารถดำเนินการลดต้นทุนโลจิสติกส์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ การดำเนินงานโครงการจึงเป็นการบรรเทาและแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยอาศัยการส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการกิจกรรมโลจิสติกส์ของธุรกิจ ยกระดับการบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมด้วยระบบโซ่ความเย็น เพื่อลดต้นทุนและพัฒนา ระบบโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมไทย	สถานที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ ความพร้อมในการดำเนินการ : สามารถดำเนินโครงการได้ทันที	สถานประกอบการที่พัฒนา สามารถเสริมสร้างศักยภาพมีกระบวนการบริหารจัดการโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม มาช่วยบริหารจัดการโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดซัพพลายเชน ด้วยมาตรฐานและระบบโซ่ความเย็น สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลกอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ
7. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : 1. วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนาจำนวน 200 คน 600 กิจการ เชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	36.0185	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Disruption) เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ SME อย่างไรก็ดีตามด้วยข้อจำกัดด้านเงินทุนและการเข้าถึงเทคโนโลยี รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เป็นปัจจัยที่ส่งผลทำให้อุตสาหกรรมไม่สามารถเข้าสู่ Industry 4.0 อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นการดำเนินงานโครงการฯ จึงจะมีส่วนสนับสนุนในการขับเคลื่อน SME ให้สามารถเติบโต ทำให้ SME มีสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวกและรวดเร็ว และสามารถตัดสินใจหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างมีศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ตลาดโลกได้ต่อไป	สถานที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ ความพร้อมในการดำเนินการ : สามารถดำเนินโครงการได้ทันที	กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเกิดการเพิ่มศักยภาพ สามารถนำระบบดิจิทัล มาใช้เป็นเครื่องมือในการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเลือกใช้หรือเข้าถึงระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทยดีขึ้น

แผนงาน - ผลผลิต / โครงการ – กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
8. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : 1. วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 1,455 คน 85 กิจกรรม 2. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ เชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการ พัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อย กว่าร้อยละ 10	30.9742	งบรายจ่าย อื่น	ดำเนินการ แล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปี เดียว)	ปัจจุบันสถานการณ์โลกมีการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว ทั้งสถานการณ์การเมือง และ สถานการณ์เศรษฐกิจ เช่น สงครามการค้า ทำให้ การประกอบการเกิดความท้าทาย ดังนั้นอุตสาหกรรม ไทยจำเป็นต้องเรียนรู้และสามารถปรับตัวเพื่อรับมือ กับความผันผวนในเชิงมหภาค ดังนั้นโครงการฯ จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME สามารถปรับตัว วางแผนหรือปรับแผนธุรกิจได้ อย่างยืดหยุ่น และเท่าทันต่อสถานการณ์ พร้อมรับ สถานการณ์ เกิดการพัฒนาอย่างรอบด้าน ซึ่งจะ ทำให้ SME ไทยยังคงความสามารถการแข่งขัน ในระดับสากลต่อไป	สถานที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ ความพร้อมในการ ดำเนินการ : สามารถ ดำเนินโครงการ ได้ทันที	กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา สามารถเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขัน เกิดการเพิ่มรายได้หรือขยายธุรกิจ สามารถปรับแนวคิดและกระบวนการ บริหารงานให้พร้อมรับมือกับการ เปลี่ยนแปลง มีขีดความสามารถใน การแข่งขันที่สูงขึ้น รวมทั้งสามารถ ยกระดับหรือขยายขนาดธุรกิจ และมี ความพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มหรือขยายธุรกิจ ทำให้ ขีดความสามารถในการแข่งขันของ ภาคอุตสาหกรรมเติบโตและแข่งขันได้ อย่างยั่งยืน
9. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและ บริการแห่งอนาคต โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : 1. วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 320 คน 90 กิจกรรม 2 กลุ่ม เชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการหรือ วิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	30.0762	งบรายจ่าย อื่น	ดำเนินการ แล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปี เดียว)	ภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรม หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ซึ่งเป็นหนึ่งใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-curve) ของประเทศ และเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันของ ภาคอุตสาหกรรมไทย แต่ปัจจุบันผู้ประกอบการเผชิญ ปัญหาการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการผลิตที่มี แนวโน้มเข้าสู่ระบบอัตโนมัติที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ในการผลิต ทำให้ผู้ผลิตไทยเสียเปรียบด้านต้นทุน คุณภาพ และเวลาในการผลิต จึงจัดทำต้องพัฒนา บุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้เพียงพอต่อความต้องการ ของตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง System Integrators นักบูรณาการระบบอัตโนมัติ ที่มีสมรรถนะสอดคล้อง กับมาตรฐานวิชาชีพ รวมไปถึงการพัฒนาอุตสาหกรรม	สถานที่ดำเนินการ : ภาคกลาง ความพร้อมในการ ดำเนินการ : สามารถ ดำเนินโครงการ ได้ทันที	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติที่ได้รับการพัฒนามี ขีดความสามารถในการแข่งขัน และมี ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม สูงขึ้น เกิดการใช้หุ่นยนต์และระบบ อัตโนมัติในภาคอุตสาหกรรมไทย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนงาน - ผลผลิต / โครงการ – กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม		
10. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : 1. วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 300 คน 35 กิจกรรม 2. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ เชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. ร้อยละ 80 ของผลิตภัณฑ์ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	25.7076	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ภาครัฐให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และบริการทางการแพทย์ ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-curve) ของประเทศ และตั้งเป้าหมายในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพนานาชาติ ของภูมิภาค (Medical Hub) แต่ในปัจจุบันอุตสาหกรรมนี้ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ รวมไปถึงเกิดปัญหาความเชื่อมั่นในการใช้งานผลิตภัณฑ์ของไทย การดำเนินงานโครงการจึงมุ่งพัฒนาภาคการบริการของอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน สร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในการใช้งานผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ของไทยซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และบริการทางการแพทย์ของไทยอย่างยั่งยืน	สถานที่ดำเนินการ : ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ความพร้อมในการดำเนินการ : สามารถดำเนินโครงการได้ทันที	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของไทยสามารถพึ่งพาตนเองและแข่งขันกับนานาประเทศได้อย่างยั่งยืน ลดการพึ่งพาการนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ เพิ่มมูลค่าการผลิตและการส่งออกเครื่องมือแพทย์ไทย ทำให้ภาคสาธารณสุขและประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพมากขึ้น ด้วยเครื่องมือแพทย์ที่ผลิตในประเทศ

คำชี้แจง : ให้ กรม/หน่วยงาน ยกตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม ที่เป็นรายการสำคัญ ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้

1. ให้ยกตัวอย่างโครงการสำคัญ ๆ ที่เห็นควรนำเสนอ จำนวน 10-15 โครงการ
2. โครงการดังกล่าวจะต้องเป็นโครงการที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ สนับสนุนส่งเสริมหรือพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น การเตรียมการวางแผนเพื่อรองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันบรรเทาสาธารณภัย หรือการบริหารจัดการภัยพิบัติต่าง ๆ (ภัยที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ-ภัยทางเศรษฐกิจ-ภัยทางสังคม-ภัยความมั่นคง) เป็นต้น โดยเน้นความสอดคล้องตามกลุ่มภารกิจของกระทรวงนั้น ๆ เป็นหลัก ได้แก่ กระทรวงด้านความมั่นคง กระทรวงด้านเศรษฐกิจ และกระทรวงด้านสังคม หรือบูรณาการประสานการสนับสนุนกลุ่มภารกิจในมิติด้านอื่นตามขอบเขตหน้าที่และอำนาจที่เกี่ยวข้อง
3. สำหรับหน่วยงานอื่นที่ไม่สังกัดกระทรวงให้ยกตัวอย่างโครงการตามภารกิจของหน่วยงาน
4. ให้เรียงลำดับโครงการจากวงเงินงบประมาณมากไปหาน้อย

5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

(แบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน))

ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1.ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม	1,692.3971	1,692.3971	498.3078	29.44	974.7137	57.59
รายจ่ายประจำ	1,608.3193	1,608.3193	481.2577	29.92	918.9256	57.14
รายจ่ายลงทุน	84.0778	84.0778	17.0501	20.28	55.7881	66.35

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกักเงินไว้เบิกเหลือปี งบประมาณ 2567

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกักไว้เบิก เหลือปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
รวม	108.3877	97.6056	90.05	10.7821	9.95	
1.ผลผลิตการสร้างเสริมความเข้มแข็งวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจ ชุมชน	35.2738	27.2517	77.26	8.0221	22.74	เบิกจ่ายตามกำหนดวงงานที่กำหนดไว้ 1. ปรับปรุงระบบลิฟต์โดยสารอาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน 3 ตัว สล. วงเงิน 5.4570 ลบ.เบิกจ่ายแล้ว 3.5310 ลบ. 2 ตัว (สิ้น พ.ศ. 68) คงเหลือ 1 ตัว วงเงิน 1.9260 ลบ. รอเบิกจ่าย 2. ปรับปรุงระบบลิฟต์โดยสารอาคารอำนวยการ กข. 2.3100 ลบ. รอ เบิกจ่าย 3. 0.2551 ลบ. เงินเหลือคืนจากการเบิกจ่าย (คืนกลับการสำรองเงิน)

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิก เหลือในปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
2.โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรม ครบวงจร	16.3593	16.3593	100.00	-	-	
3.โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชน	1.8249	1.8249	100.00	-	-	
4.โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการ เปลี่ยนแปลง	0.0533	0.0533	100.00	-	-	
5.โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	0.7363	0.7363	100.00	-	-	
6.โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจ ของผู้ประกอบการอัจฉริยะ	2.1134	2.1134	100.00	-	-	
7.โครงการเสริมสร้างศักยภาพ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขัน เศรษฐกิจวิถีใหม่	1.9183	1.9183	100.00	-	-	
8.โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตาม แผนยุทธศาสตร์เพื่อสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขัน	1.1216	1.1216	100.00	-	-	
9.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	21.3629	18.6029	87.08	2.7600	12.92	รอผลการยื่นอุทธรณ์จากกรมบัญชีกลาง
10.โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วย การประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	22.7885	22.7885	100.00	-	-	
11.โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม ชีวภาพ	0.8881	0.8881	100.00	-	-	
12.โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้าน การตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือ แพทย์ของไทย	1.4331	1.4331	100.00	-	-	

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิก เหลือปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
13.โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์	1.9852	1.9852	100.00	-	-	
14.โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม ยานยนต์สมัยใหม่	0.4568	0.4568	100.00	-	-	
15.โครงการสร้างเสริมความสามารถการ ดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	0.0722	0.0722	100.00	-	-	

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

3.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
1	โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร	2567 : 182.7000 ล้านบาท	<p>ปี 2567</p> <p>จำนวน 75 จังหวัด</p> <p><u>กรุงเทพและปริมณฑล</u></p> <p>(กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ)</p> <p><u>ภาคกลาง</u></p> <p>(พระนครศรีอยุธยา สระบุรี กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงครามสมุทรสาคร)</p> <p><u>ภาคเหนือ</u></p> <p>(เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย น่าน พะเยาแพร่ ตาก พิจิตรโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์ ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี)</p> <p><u>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</u></p> <p>(บึงกาฬ เลย หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี นครพนม กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญอุบลราชธานี)</p> <p><u>ภาคตะวันออก</u></p> <p>(จันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)</p> <p><u>ภาคใต้</u></p> <p>(ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส)</p>	<p>ผลการดำเนินงานในปี 2567.</p> <p>- ดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้กับบุคลากรในภาคการผลิต การค้าและการบริการให้สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม โดยการอบรมให้ความรู้เรื่องฮาลาลในหลักสูตรด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีกับการรับรองฮาลาล ด้านมาตรฐานฮาลาล และด้านการบริหารจัดการฮาลาลแล้วเสร็จจำนวน 100 คน และดำเนินการส่งเสริม SME และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) โดยให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการให้มีความพร้อมและความสามารถพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล แล้วเสร็จ จำนวน 80 กิจการ โดยโครงการฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 715.2350 ล้านบาท</p> <p>- ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีการพัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมแปรรูปด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยี นวัตกรรม และสามารถดำเนินธุรกิจเกษตรแปรรูป ด้วยการฝึกอบรม โดยเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรยุคใหม่ที่มีการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าเกษตร ประกอบด้วยหลักสูตรด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงินและบัญชี ด้านการตลาด แล้วเสร็จ จำนวน 1,400 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อยกระดับศักยภาพธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านการผลิตและแปรรูป โดยการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยี นวัตกรรม การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูป และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม แล้วเสร็จ จำนวน 1,250 กิจการ ตลอดจนดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งกลุ่มผู้ประกอบการเครือข่ายเกษตรแปรรูปให้สามารถพัฒนาความร่วมมือระหว่างกัน แล้วเสร็จ จำนวน 150 กิจการ 30 กลุ่ม พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเป้าหมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต โดยการแปรรูปเพื่อการสร้างมูลค่าและการใช้วัตถุดิบทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม แล้วเสร็จ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ โดยโครงการฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 1,068.0770 ล้านบาท</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
		2568 : 133.2000 ล้านบาท	ปี 2568 มีแผนดำเนินการทั่วประเทศ	ผลการดำเนินงานในปี 2568 - พัฒนาและส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้กับบุคลากรในภาคการผลิต การค้าและการบริการให้สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม อาทิ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีกับการรับรองฮาลาล ด้านมาตรฐานฮาลาล และด้านการบริหารจัดการฮาลาล จำนวน 100 คน และอยู่ระหว่างกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาความพร้อมและพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล จำนวน 80 กิจการ รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิสาหกิจชุมชนหรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีการพัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมแปรรูปด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยี นวัตกรรม และให้องค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจเกษตรแปรรูป โดยเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรยุคใหม่ที่มีการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าเกษตร จำนวน 1,100 คน ตลอดจนพัฒนาเครือข่ายธุรกิจตลอดห่วงโซ่การแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายให้สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นสามารถบรรลุผลได้ตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 70 กิจการ 14 กลุ่ม พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร ผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต โดยการแปรรูปเพื่อการสร้างมูลค่าและการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร (Product) ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 75 ผลิตภัณฑ์ และอยู่ระหว่างพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านการผลิตและแปรรูป โดยการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยี นวัตกรรม การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูป และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม จำนวน 1,030 กิจการ 6 กลุ่ม
2	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	2567 : 36.9316 ล้านบาท	ปี 2567 จำนวน 66 จังหวัด <u>กรุงเทพและปริมณฑล</u> (กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ) <u>ภาคกลาง</u> (พระนครศรีอยุธยา สระบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร) <u>ภาคเหนือ</u>	ผลการดำเนินงานในปี 2567 - ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการสร้างการรับรู้ในการประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี (Digital System Integrator) ในสถานประกอบการ 2 หลักสูตร คือ หลักสูตร Industry Digital System Integrator ด้านเทคโนโลยีระบบคลาวด์ สำหรับอุตสาหกรรมในกระบวนการผลิตและหลักสูตร Digital System Integrator ด้านช่องทางการตลาดดิจิทัล แล้วเสร็จ จำนวน 100 คน และสร้างความตระหนักการส่งเสริมองค์ความรู้และปรับ Mindset ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้การบริหารจัดการธุรกิจ แล้ว จำนวน 100 คน รวมทั้ง ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SMEs ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล Smart Factory on Cloud มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการเพื่อ

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
		2568 : 36.9894 ล้านบาท	<p>(เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย น่าน พะเยาแพร่ ตาก พิชณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์ ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร)</p> <p><u>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</u></p> <p>(บึงกาฬ เลย หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี นครพนม ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี)</p> <p><u>ภาคตะวันออก</u></p> <p>(จันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)</p> <p><u>ภาคใต้</u></p> <p>(ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส)</p> <p>ปี 2568 มีแผนดำเนินการทั่วประเทศ</p>	<p>ช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการทำงาน เพิ่มทักษะแรงงาน (Upskills/Reskills) นำระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร Small Business ERP มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ นำซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์จำลองสถานการณ์ การทำงานในกระบวนการผลิต ตั้งแต่การวางแผนการผลิต การผลิตสินค้า คลังสินค้า จนถึงการส่งมอบสินค้า นำส่งข้อมูลจากเครื่องจักรเข้าสู่ระบบประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดเรียงข้อมูลการดูในหลากหลายมุมมองของแต่ละสถานประกอบการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการธุรกิจ แล้วเสร็จ จำนวน 700 กิจการ โดยโครงการฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 1,008.7350 ล้านบาท</p> <p>ผลการดำเนินงานในปี 2568</p> <p>ดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยการสร้างการรับรู้ในการประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี (Digital System Integrator) ในสถานประกอบการ 2 หลักสูตร คือ หลักสูตร Industry Digital System Integrator ด้านเทคโนโลยีระบบคลาวด์ สำหรับอุตสาหกรรมในกระบวนการผลิตและหลักสูตร Digital System Integrator ด้านช่องทางการตลาดดิจิทัล จำนวน 200 คน รวมทั้งอยู่ระหว่างการปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยให้นำ Technology Adoption เช่น Cloud, Data Analytics, IoT, AI, มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการเพื่อช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการทำงาน เพิ่มผลผลิตการผลิตให้สูงขึ้น ประกอบกับการพัฒนาศักยภาพ SME และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล 4.0 มาประยุกต์ใช้ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กับการนำซอฟต์แวร์มาช่วยดำเนินธุรกิจ ช่วยวิเคราะห์ปัญหา และสนับสนุนให้ SME ขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งกระบวนการเหล่านี้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันองค์กร และแข่งขันได้เหนือกว่าคู่แข่งในระยะยาว จำนวน 700 กิจการ</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
3.	โครงการเร่งการ จัดตั้งและขยาย ธุรกิจของ ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ	2567 : 36.5318 ล้าน บาท 2568 : 35.4358 ล้าน บาท	<p>ปี 2567 จำนวน 30 จังหวัด <u>กรุงเทพและปริมณฑล</u> (กรุงเทพมหานคร นนทบุรี) <u>ภาคกลาง</u> (สระบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี สมุทรสงคราม) <u>ภาคเหนือ</u> (เชียงใหม่ ลำปาง เชียงราย ตาก พิชญโลก นครสวรรค์) <u>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</u> (หนองคาย อุดรธานี ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ยโสธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี) <u>ภาคตะวันออก</u> (จันทบุรี ชลบุรี ระยอง) <u>ภาคใต้</u> (นครศรีธรรมราช สตูล ปัตตานี)</p> <p>ปี 2568 มีแผนดำเนินการทั่วประเทศ</p>	<p>ผลการดำเนินงานในปี 2567. ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมาย โดยการให้ความรู้ในการสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยการจัดสัมมนาและฝึกอบรมทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite โดยผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจ เจ้าของธุรกิจ โค้ช หรือผู้เชี่ยวชาญที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้สนใจที่เริ่มต้นธุรกิจใหม่ ตั้งแต่ผู้มีเงินเดือน อาชีพอิสระ หรือผู้ที่สนใจทั่วไป โดยการฝึกอบรมจะแบ่งหลักสูตรการพัฒนาตามพื้นฐานความรู้และทักษะทางวิชาชีพที่แตกต่างกัน อาทิ การให้ความรู้ในการระดมทุน แก้ววิสาหกิจเริ่มต้น (Capital Market) การเชื่อมต่อผู้ประกอบการกับตลาด CLMV การสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการใหม่ในทุกระดับ และสร้างผู้ประกอบการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ฐานนวัตกรรม แล้วเสร็จ จำนวน 2,500 คน และสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการยุคใหม่ในทุกระดับสามารถรวมกลุ่ม ช่วยเหลือพึ่งพาซึ่งกันและกันและกัน รวมทั้งเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสให้วิสาหกิจเริ่มต้นได้เชื่อมต่อกับแหล่งทุนต่าง ๆ เช่น Venture Capital Angel fund พร้อมทั้งการเรียนรู้การใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการระดมทุน แล้วเสร็จ จำนวน 100 กิจการ โดยโครงการฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 194.3750 ล้านบาท</p> <p>ผลการดำเนินงานในปี 2568. ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมาย โดยการสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ การแลกเปลี่ยนแนวคิดจากผู้ประสบความสำเร็จในธุรกิจ เจ้าของธุรกิจ โค้ช หรือผู้เชี่ยวชาญที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้สนใจที่เริ่มต้นธุรกิจใหม่ โดยแบ่งตามพื้นฐานความรู้และทักษะทางวิชาชีพที่แตกต่างกัน อาทิ การให้ความรู้ในการระดมทุน แก้ววิสาหกิจเริ่มต้น (Capital Market) การเชื่อมต่อผู้ประกอบการกับตลาด CLMV การสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการใหม่ในทุกระดับ จำนวน 1,849 คน อยู่ระหว่างกระบวนการพัฒนา จำนวน 451 คน และสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการยุคใหม่ในทุกระดับสามารถรวมกลุ่ม ช่วยเหลือพึ่งพาซึ่งกันและกัน รวมทั้งเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสให้วิสาหกิจเริ่มต้นได้เชื่อมต่อกับแหล่งทุนต่าง ๆ เช่น Venture Capital Angel fund พร้อมทั้งการเรียนรู้การใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการระดมทุน จำนวน 100 กิจการ</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
4.	โครงการยกระดับ ธุรกิจ SME ด้วยการ ประยุกต์ใช้ในโมเดล เศรษฐกิจ BCG	2567 : 102.4000 ล้านบาท	<p>ปี 2567 จำนวน 9 จังหวัด <u>กรุงเทพและปริมณฑล</u> (กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ) <u>ภาคกลาง</u> (นครปฐม) <u>ภาคเหนือ</u> (ลำปาง ลำพูน) <u>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</u> (เลย หนองบัวลำภู อุดรธานี) <u>ภาคตะวันออก</u> (ชลบุรี)</p>	<p>ผลการดำเนินงานในปี 2567. ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในการสร้างความตระหนักและพัฒนาองค์ความรู้ตามแนวทางของโมเดล BCG ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในรูปแบบ Online/Offline รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการจัดตั้งและขยายธุรกิจ BCG เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs มีการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีระดับสูงภายใต้นโยบายเศรษฐกิจ BCG มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) แล้วเสร็จ จำนวน 1,500 คน และดำเนินการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ในภาคการผลิตและบริการ ให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยเน้นใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ใน 3 แนวทาง คือ การใช้งานผลิตภัณฑ์เดิมวงจร (Reuse) การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Recycle หรือ Upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด หรือลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero-waste) แล้วเสร็จ จำนวน 300 กิจการ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Creative Value Design in Circular Economy Fashion & Lifestyle) ของ SMEs เพื่อส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการออกแบบ มาใช้ในการผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการต่อยอดการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากการผลิตสินค้าทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมภาคบริการและการท่องเที่ยว แล้วเสร็จ จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงพืชเศรษฐกิจสู่แนวทาง BCG Model โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งกลุ่มผู้ประกอบการ พืชเศรษฐกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้สามารถพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันได้ โดยการกระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดความไว้วางใจ การวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่ม ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก การจัดทำยุทธศาสตร์ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการ และจัดทำโครงการที่เน้นเอื้อประโยชน์ต่อสมาชิก การต่อยอดสมาชิกเครือข่าย/กลุ่ม ผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำ (รูปแบบเชิงเดี่ยวรายกิจการ) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการต่อยอดสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แล้วเสร็จ จำนวน 5 กลุ่ม โดยโครงการฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจำนวน 635.2560 ล้านบาท</p>
		2568 : 52.4000 ล้าน บาท	<p>ปี 2568 มีแผนดำเนินการทั่วประเทศ</p>	<p>ผลการดำเนินงานในปี 2568. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME ในการสร้างความตระหนักและพัฒนาองค์ความรู้ตามแนวทางของโมเดล BCG ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในรูปแบบ Online/Offline รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>ที่จำเป็นในการจัดตั้งและขยายธุรกิจ BCG เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME มีการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีระดับสูงภายใต้นโยบายเศรษฐกิจ BCG มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จำนวน 750 คน และอยู่ระหว่างกระบวนการพัฒนาเพื่อให้ SME สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยเน้นใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ใน 3 แนวทาง คือ การใช้งานผลิตภัณฑ์เต็มวงจร (Reuse) การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Recycle หรือ Upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด หรือลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero-Waste) จำนวน 150 กิจการ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Creative Value Design in Circular Economy Fashion & Lifestyle) ของ SME เพื่อส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและการออกแบบ มาใช้ในการผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการต่อยอดการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ จากวัสดุเหลือใช้จากการผลิตสินค้าทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมภาคบริการและการท่องเที่ยว จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์</p>
5.	โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	2567 : 44.1000 ล้านบาท	<p>ปี 2567 จำนวน 35 จังหวัด <u>กรุงเทพและปริมณฑล</u> (กรุงเทพมหานคร) <u>ภาคกลาง</u> (นครปฐม ราชบุรี สมุทรสาคร) <u>ภาคเหนือ</u> (เชียงใหม่ ลำปาง เชียงราย ตาก พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์ ลพบุรี กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร) <u>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</u> (หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี ขอนแก่น นครราชสีมา ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี) <u>ภาคตะวันออก</u> (ชลบุรี ระยอง ปราจีนบุรี)</p>	<p>ผลการดำเนินงานในปี 2567. ดำเนินการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ โดยการให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการ รวมทั้งดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาทักษะให้กับผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ อาทิ การสร้างนักโลจิสติกส์สู่ความเป็นมืออาชีพ ด้านการส่งเสริมมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) สำหรับภาคอุตสาหกรรม ด้านการบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน ด้านการส่งเสริมสถานประกอบการสู่การเป็นกรีนโลจิสติกส์ และองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายสู่ระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ แล้วเสร็จ จำนวน 310 กิจการ โดยโครงการฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 1,904 ล้านบาท</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
		2568 : 53.6568 ล้านบาท	<u>ภาคใต้</u> (นครศรีธรรมราช, พัทลุง, สุราษฎร์ธานี, กระบี่, ตรัง, สงขลา, สตูล, นราธิวาส) ปี 2568 มีแผนดำเนินการทั่วประเทศ	ผลการดำเนินงานในปี 2568 อยู่ระหว่างกระบวนการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ พัฒนาและส่งเสริมทักษะให้กับผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ อาทิ การสร้างนักโลจิสติกส์สู่ความเป็นมืออาชีพ ด้านการส่งเสริมมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) สำหรับภาคอุตสาหกรรม ด้านการบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน ด้านการส่งเสริมสถานประกอบการสู่การเป็นกรีนโลจิสติกส์ รวมถึงองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายสู่ระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ จำนวน 350 กิจการ

3.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567-2568)

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>1) ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>- ข้อยกเว้นด้านการจัดสรรงบประมาณ เนื่องจากงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในช่วงครึ่งปีแรกเป็นการใช้งบประมาณแบบไปพลางก่อน ซึ่งหน่วยงานได้รับจัดการสรรงบประมาณไม่ได้มีวงเงินงบประมาณในคราวเดียว จึงขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน</p> <p>2) ด้านการดำเนินงาน</p> <p>-</p>	<p>- มีการจัดทำแนวทางการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนด บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ และมีการปรับปรุงแบบการดำเนินงานให้รัดกุมและสอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร</p>

6. การดำเนินการตามข้อสั่งเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

(แบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน))

การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
<p>กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ควรบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์และความยั่งยืน อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในส่วนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อมให้พัฒนาและผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะสินค้าเกษตรซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญของไทยให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยเข้าไปสนับสนุนส่งเสริมเพื่อลดต้นทุนบางส่วนให้กับผู้ประกอบการ เช่น ลดภาษี การสนับสนุนค่าจ้างแรงงาน การช่วยเหลือจากสถาบันการเงินสำหรับผู้ประกอบการ รายใหญ่ในการเข้าถึงสินเชื่อ การเพิ่มสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการ SMEs การสนับสนุนองค์ความรู้ การเข้าถึง เทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด การเปิดคลินิกให้คำปรึกษา การแก้ไขปัญหาความล่าช้าในการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดข้อจำกัดต่าง ๆ ไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบ อันเป็นการคุ้มครองผู้ผลิตสินค้าของไทย สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างรายได้ให้กับประเทศ ตลอดจนการขยายฐานการผลิตในไทย เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการในระยะยาว</p>	<p>กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับสมรรถนะและประสิทธิภาพการประกอบการภาคอุตสาหกรรม รวมถึงส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาสินค้าเกษตรซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (Value Added) เพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ (Productivity) และส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ร่วมกับสำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ เพื่อยกระดับเกษตรกรไปสู่การเป็นเกษตรกรอุตสาหกรรม โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร และการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังมีการบูรณาการหน่วยงานเพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาด (Marketing) โดยได้บูรณาการร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มธุรกิจเครือเซ็นทรัล ในการส่งเสริมการขยายธุรกิจสู่ช่องทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พร้อมทั้งกระตุ้นให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานเข้าสู่ตลาด Modern Trade และร่วมกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในการพัฒนาช่องทางตลาด ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีความสวยงาม ดึงดูด ได้มาตรฐาน ตอบโจทย์การใช้งาน และรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ยังได้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงหลักประกันและแหล่งเงินทุน (Financial) เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ธุรกิจ ผ่านบันทึกข้อตกลงความร่วมมือสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าถึงหลักประกันและแหล่งเงินทุน กับหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ บริษัท ประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และธนาคารออมสิน เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการสนับสนุน</p>

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
	<p>และช่วยเหลือ SMEs ที่มีศักยภาพแต่ขาดหลักประกันหรือหลักประกันไม่เพียงพอให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อให้ SMEs มีความพร้อมสำหรับการยื่นขอสินเชื่อ สามารถขยายขนาดธุรกิจและเติบโตได้อย่างมั่นคงต่อไปในอนาคต</p>